

ДОГОВОР

возмездного оказания услуг _____

г. Москва

" ____ " _____ 202__ г.

ООО «Торговый дом Слава», в лице генерального директора Леоничевой Елены Васильевны, действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем Заказчик, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем Партнер, в лице _____, действующий на основании _____, с другой стороны, заключили Договор на следующих условиях:

1	Заказчик:	ООО «Торговый дом Слава»	
		Место нахождения:	125040, г. Москва, Ленинградский проспект, 10
		Юридический адрес:	125040, Москва г, Ленинградский пр-кт, дом № 10, этаж 1, пом. XIV, комн.1
		ИНН\КПП	7709199283 / 771401001
		Банк:	АО «АЛЬФА-БАНК» г. Москва
		Рас. счет №	40702810201600003696
		Кор. счет №	30101810200000000593
		БИК	044525593
		ОГРН:	1027700001251
		Тел.:	+7 (495) 374-76-48
		Адрес электронной почты:	partner@slava.su
2	Партнер:	Место нахождения:	
		Юридический адрес:	
		ИНН\КПП	
		Банк:	
		Рас. счет №	
		Кор. счет №	
		БИК	
		Свидетельство о гос. Регистрации:	
		Дата регистрации:	
		Регистрирующий орган:	
		Тел.:	
Адрес электронной почты:			

Основные понятия

Партнерская программа – программа взаимовыгодного сотрудничества Заказчика с физическими и юридическими лицами.

Интернет-магазин - торговая площадка Продавца, расположенная в сети Интернет по адресу www.slava.su, имеющая в своем контенте каталог предлагаемых для продажи Товаров с указанием цен - виртуальную витрину и интерактивный механизм оформления заказа на эти Товары.

Партнер – участник партнерской программы, имеющий право на основании заключенного между ним и ООО «Торговый дом Слава» Договора получать партнерскую комиссию в денежной форме.

Промокод – набор букв русского алфавита, арабских цифр от 0 до9 и знак препинания -.

Заказ – оформленный на сайте Интернет-магазина запрос клиента на доставку товаров по указанному адресу с обязательством принять и оплатить их стоимость и доставку согласно указанному в запросе ассортименту, количеству и ценам.

Клиент или покупатель - дееспособное совершеннолетнее физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести, либо заказывающее, приобретающее или использующее товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Партнерская комиссия – вознаграждение Партнера за привлечение клиентов на сайт интернет-магазина начисляемое в процентах. Порядок начислений устанавливается согласно уровню авторизации Партнера в партнерской программе.

Предмет договора

Заказчик поручает, а Партнер принимает на себя выполнение информационно-маркетинговых услуг по привлечению новых клиентов и размещению ими заказов на сайте интернет-магазина

Общие положения

- 1.1. Партнером считается юридическое лицо (или физическое лицо), прошедшее процедуру регистрации на сайте или заполнив анкету у представителя Заказчика. После регистрации Партнер получает уникальный промокод.
- 1.2. Возможные уровни авторизации и их условия:
Автопартнерство – общая скидка 10%, скидка 5% предоставляется привлеченному покупателю, 5% начисляется Партнеру после отправки заказа покупателю. Этот уровень авторизации присваивается всем покупателям интернет-магазина.
Промоутер – общая скидка – 20%, скидка 5% предоставляется привлеченному покупателю, 15% начисляется Партнеру после отправки заказа покупателю. Для авторизации на этом уровне необходимо зарегистрироваться на сайте интернет-магазина и прислать указанный при регистрации e-mail на электронную почту partner@slava.su для получения уникального промокода.
Терминал – общая скидка – 30%, скидка 5% предоставляется привлеченному покупателю, 25% начисляется Партнеру после отправки заказа покупателю. Для авторизации на этом уровне необходимо зарегистрироваться на сайте интернет-магазина и прислать указанный при регистрации e-mail на электронную почту partner@slava.su.
- 1.3. Стоимость доставки заказа до покупателя или Партнера не учитывается при расчете комиссии.
- 1.4. Комиссия начисляется Партнеру только за оплаченные и доставленные клиенту заказы.
- 1.5. В случае если клиент отказался от покупки по независящим от Заказчика причинам, комиссия за такие заказы не выплачивается либо вычитается из общей суммы комиссии.
- 1.6. Партнерские отношения с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями предполагают подписание Договора возмездного оказания услуг.
- 1.7. Заказчик оставляет за собой право отказать потенциальному Партнеру в участии партнерской программы без объяснения причин.
- 1.8. Заказчик обязан информировать Партнера при начислении комиссии за отправленный заказ клиента привлеченным Партнером.
- 1.9. Комиссия начисляется Партнеру только при условии, что заказ привлеченным покупателем был оформлен с использованием уникального промокода Партнера.
- 1.10. Комиссия не начисляется на товары, участвующие в спецпредложениях и акциях, предполагающих скидки.
- 1.11. Партнер берет на себя обязательства не причинять сайту интернет-магазина ущерб, связанный с партнерской программой.
- 1.12. Партнер может использовать любые материалы интернет-магазина с обязательной ссылкой на соответствующую страницу. Партнер не имеет права искажать текстовые и графические материалы, передавать, санкционировать их использование другими лицами.
- 1.13. В качестве рекламных материалов партнеру может предоставляться: прайс-лист в формате XML, баннеры, визитки, плакаты, листовки с указанием уникального промокода партнера или поля для его указания.
- 1.14. Стороны имеют право расторгнуть договор в одностороннем порядке. В этом случае стороны обязаны направить письменное уведомление по электронной почте или другим способом, за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты расторжения.
- 1.15. В случае расторжения договора партнер обязан прекратить использование логотипов, прайс-листов, текстовых и графических материалов, которые были задействованы в рамках партнерской программы, в течение 7 (семи) дней с момента получения уведомления.
- 1.16. Нарушение общих положений ведет к разрыву партнерских отношений, комиссия в этом случае партнеру не выплачивается.
- 1.17. Партнер может использовать накопленную комиссию в счет оплаты последующих заказов.
- 1.18. По всем вопросам и предложениям партнер может обращаться к администрации партнерской программы по электронной почте: partner@slava.su

Обязанности сторон

Партнер обязуется:

- 2.1. Своевременно обновлять информацию о товарах интернет-магазина
- 2.2. Направлять Заказчику подписанный Акт выполнения услуг в соответствии с Приложением № 1 в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оказания услуг по настоящему Договору.
- 2.3. Сообщать Заказчику об изменениях контактных данных, телефона, e-mail адреса, юридического или физического адреса и других изменениях в течение 10 (десяти) дней с момента их изменения.

Заказчик обязуется:

- 2.4. Нести ответственность по всем аспектам оформления, приема оплаты заказа, выполнения заказа, возврата или обмена товара ненадлежащего качества.
- 2.5. Информировать в личном кабинете Партнера на сайте интернет-магазина о сумме накопленной комиссии.

2.6. Выплачивать Партнеру партнерскую комиссию с 1 по 10 число месяца, следующего за отчетным, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Партнера. Минимальная сумма выплаты – 1000 (одна тысяча) рублей.

2.7. В течение 7 (семи) банковских дней подписать Акт выполнения услуг, полученный от Партнера, или представить в электронном виде мотивированный отказ.

Ответственность сторон и порядок рассмотрения споров

3.1. За неисполнение, либо ненадлежащее исполнение сторонами своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по данному Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть и предотвратить.

3.3. Все споры по настоящему Договору разрешаются путем переговоров. В случае если стороны не могут прийти к соглашению, споры подлежат рассмотрению Арбитражным судом г. Москвы.

Порядок расторжения и срок действия договора

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения и действует 1 (Один) год. Если ни одна из сторон не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока действия Договора, не заявляет о намерении его расторгнуть, то настоящий Договор автоматически пролонгируется на каждый последующий календарный год.

4.2. Настоящий Договор составлен на русском языке, в 2 (двух) оригинальных экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

Подписи сторон

Партнер: _____

Заказчик: ООО «Торговый Дом Слава»

(должность)

Генеральный директор Е.В. Леонычева

М.П.

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Договору о возмездном оказании услуг

№ _____ от «___» _____ 202_ года

между ООО «Торговый дом Слава»

и _____

АКТ ВЫПОЛНЕНИЯ УСЛУГ

ООО «Торговый дом Слава», в лице генерального директора Леонычевой Елены Васильевны, действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем Заказчик, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем Партнер, в лице _____, действующий на основании _____, с другой стороны, составили настоящий акт о том, что Партнером предоставлены в надлежащем порядке, а Заказчиком приняты следующие услуги по привлечению покупателей в интернет-магазин Заказчика:

Период	Кол-во, шт.	Сумма, руб.	Партнерская комиссия, руб.
Оказанные услуги (оплачено клиентами привлеченных товаров)			
Количество оплаченных и отправленных заказов			
Всего за период			

Услуги оказаны на сумму _____ рублей _____ копеек.
Указанная сумма следует к перечислению Исполнителю, что составляет 100% стоимости работ за указанный период

Подписи сторон**Партнер:** _____**Заказчик:** ООО «Торговый Дом Слава»

Генеральный директор _____

Генеральный директор Е.В. Леонычева

М.П.

М.П.